

Bezahlbarer Wohnraum.
Mit System. Mit Überzeugung.

WIR SUCHEN SIE ALS

Marketing- und Kommunikationsmanager (m/w/d)

Sie machen unsere Projekte, unsere Expertise und unsere Unternehmenskultur sichtbar – strategisch, verständlich und überzeugend.

Teilzeit

Forchheim

Strategie & Content

IHRE ROLLE

Kommunikation, die Wirkung schafft.

Sie verstehen es, komplexe fachliche Themen verständlich und überzeugend aufzubereiten? Sie möchten die Außendarstellung eines Unternehmens aktiv mitgestalten und eng mit der Geschäftsführung zusammenarbeiten? Dann werden Sie Teil unseres Teams.

PROJEKT BAUART

Wir entwickeln, planen und realisieren Mehrfamilienhäuser – mit klaren Abläufen, verlässlichen Partnern und dem Anspruch, bezahlbaren Wohnraum wirtschaftlich, planbar und hochwertig umzusetzen.

Strategie schärfen 01

Sie verantworten die externe Unternehmenskommunikation und entwickeln Marketing- und Kommunikationsstrategie konsequent weiter.

Themen sichtbar machen 02

Sie übersetzen Projekte, Expertise und Erfolgsgeschichten in relevanten Content für LinkedIn, Instagram, Website und Vertrieb.

Qualität steuern 03

Sie koordinieren Agenturen, Fotografen, Mediengestalter und weitere Partner – mit einem klaren Blick für Marke, Inhalt und Wirkung.



Ihr Ziel: Projekt Bauart als kompetenten Experten für bezahlbaren Wohnungsbau positionieren – professionell, einheitlich und nahbar.

IHRE AUFGABEN

Vier Handlungsfelder. Eine klare Verantwortung.

01 Unternehmenskommunikation & Strategie

- Externe Unternehmenskommunikation verantworten
- Marketing- und Kommunikationsstrategie weiterentwickeln
- Geschäftsführung in allen kommunikationsrelevanten Themen eng begleiten
- Externe Agenturen, Fotografen, Mediengestalter und Dienstleister steuern

02 Social Media & Content Marketing

- Social-Media-Strategie entwickeln und umsetzen
- Content für LinkedIn und Instagram erstellen und steuern
- Fachthemen, Projekte und Erfolgsgeschichten zielgruppengerecht aufbereiten
- Projekt Bauart als Experten für bezahlbaren Wohnungsbau positionieren

03 Website, Marke & Kampagnen

- Website gemeinsam mit einer externen Agentur weiterentwickeln
- Inhalte, Referenzen und Stellenanzeigen aktuell halten
- Flyer, Anzeigen und Präsentationen konzipieren
- Einheitlichen Markenauftritt und kreativen Außenauftritt sicherstellen

04 Immobilienmarketing

- Zielgruppengerechte Objektbeschreibungen und Verkaufsexposés erstellen
- Externe Partner für Bild- und Medienmaterial koordinieren

Wichtig: Sie müssen nicht jede Maßnahme selbst umsetzen. Sie geben die inhaltliche und strategische Richtung vor, priorisieren Themen, koordinieren Ressourcen und sichern die Qualität.

Menschen, Projekte und
Themen professionell in
Szene setzen.

IHR GESTALTUNGSSPIELRAUM

IHR PROFIL

Das bringen Sie mit.

Sie verbinden strategischen Blick, Sprachgefühl und Umsetzungskraft. Dabei arbeiten Sie strukturiert, eigenverantwortlich und auf Augenhöhe mit Geschäftsführung, Kunden, Partnern und Dienstleistern.

Fachlich

- Studium in Marketing, Kommunikation, Medienmanagement oder vergleichbare Qualifikation
- Alternativ einschlägige Berufserfahrung im Marketing- oder Kommunikationsumfeld
- Erfahrung im Social-Media-Marketing, insbesondere auf LinkedIn
- Sicheres Aufbereiten komplexer Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen
- Sehr gutes Sprachgefühl und Freude am professionellen Texten
- Erfahrung in Content-Erstellung und digitaler Unternehmenskommunikation
- Sicherer Umgang mit gängigen Marketing- und Designtools

Persönlich

- Strategisch im Denken, pragmatisch im Handeln
- Gespür für kommunikative Chancen und relevante Themen
- Souveränes Auftreten und klare Kommunikation
- Selbstständige, lösungsorientierte Arbeitsweise mit Blick für Prioritäten
- Freude daran, neue Ideen einzubringen und Wirkung sichtbar zu machen

Sie erkennen Chancen – und setzen Themen professionell in Szene.

Gesucht ist eine Persönlichkeit, die Verantwortung übernimmt, Entscheidungen vorbereitet und Kommunikation verlässlich ins Ziel bringt.

Wohnungsbau, Immobilien und Unternehmensentwicklung.

Spannende Themen, kurze Wege und direkter Austausch mit der Geschäftsführung.

DAS ERWARTET SIE

Darauf können Sie bauen.

Großer Gestaltungsspielraum,
verlässliche
Rahmenbedingungen und ein
Team, das Ideen schnell in die
Umsetzung bringt.

Impact & Gestaltung

- Echter gesellschaftlicher Impact durch ein innovatives Baukonzept
- Verantwortungsvolle Position mit großem Gestaltungsspielraum
- Außenwahrnehmung und Markenentwicklung nachhaltig prägen
- Spannende Projekte rund um Wohnungsbau und Immobilien

Flexibilität & Sicherheit

- Unbefristeter Arbeitsvertrag mit langfristiger Perspektive
- Flexible Arbeitszeiten und Gleitzeit
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Moderner Arbeitsplatz mit zeitgemäßer Technik

Zusammenarbeit & Kultur

- Direkter Austausch mit der Geschäftsführung
- Kurze Entscheidungswege und schnelle Umsetzung von Ideen
- Unterstützung durch externe Agenturen
- Regelmäßige Firmenevents für starken Teamzusammenhalt

Alltag & Mobilität

- Kostenfreie Getränke und Snacks
- Bikeleasing und Corporate-Benefits-Portal
- Sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Kostenfreier Parkplatz direkt am Firmensitz

Bereit, Projekt Bauart sichtbar zu machen?

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen. Weitere Informationen und aktuelle Bewerbungsmöglichkeiten finden Sie auf unserer Karriereseite.

projekt-bauart.de/karriere

karriere@projekt-bauart.de +49 9191 73609-0

